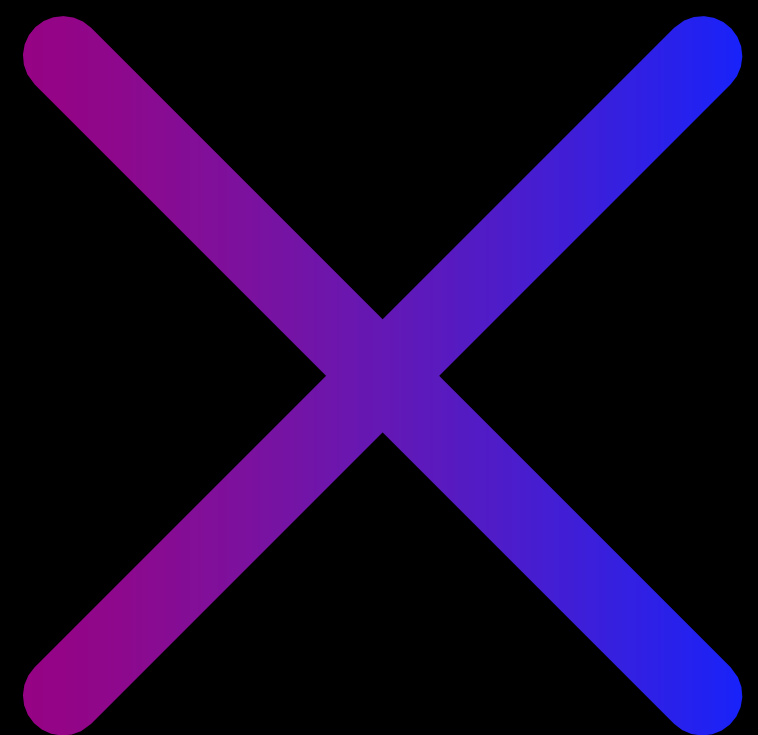
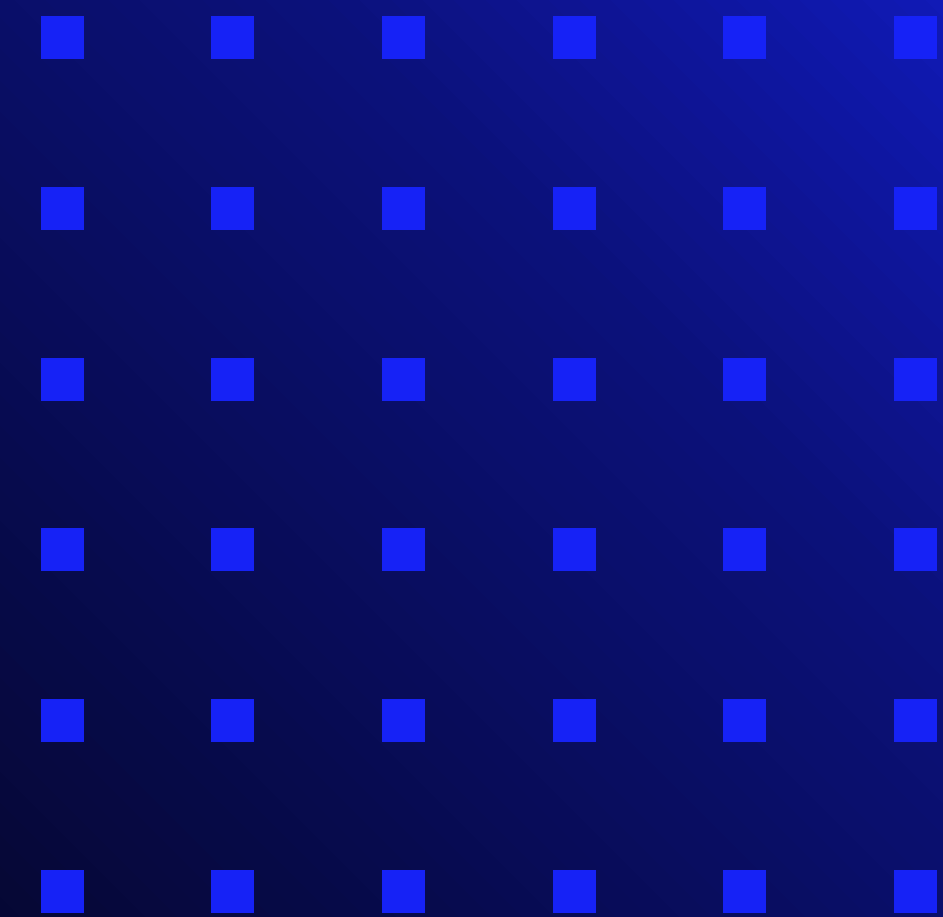




shift
HAPPENS

AUDACI. Operativi. Tenaci e **CREA** **TIVI.**



Siamo NeedNap e, dal 2013, aiutiamo medie e grandi aziende a sviluppare web e mobile app, software e qualsiasi altro tipo di esperienza digitale, adottando una metodologia di sviluppo agile e approcciando la programmazione con slancio e creatività.



Rendiamo semplici le cose complesse.

In modo proattivo e flessibile, il nostro network di talenti immagina scenari e suggerisce soluzioni per offrire strumenti funzionali ed efficienti, intuitivi e innovativi, con un occhio di riguardo per l'usabilità e la valorizzazione della user experience.

VIVIAMO il presente. Abitiamo il FUTURO

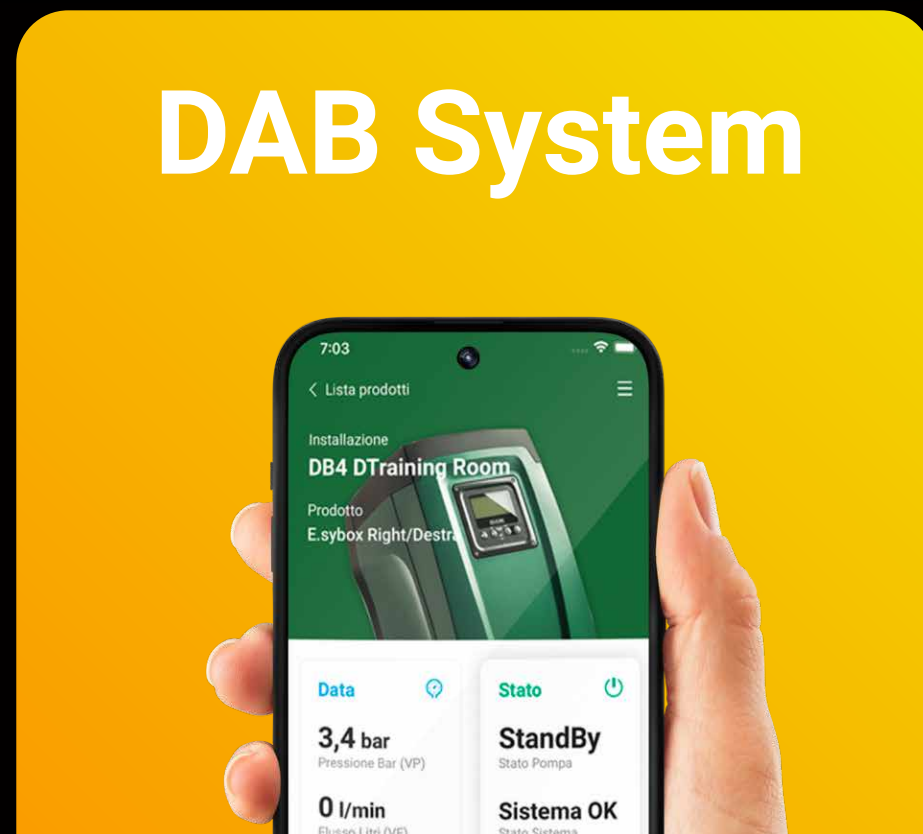
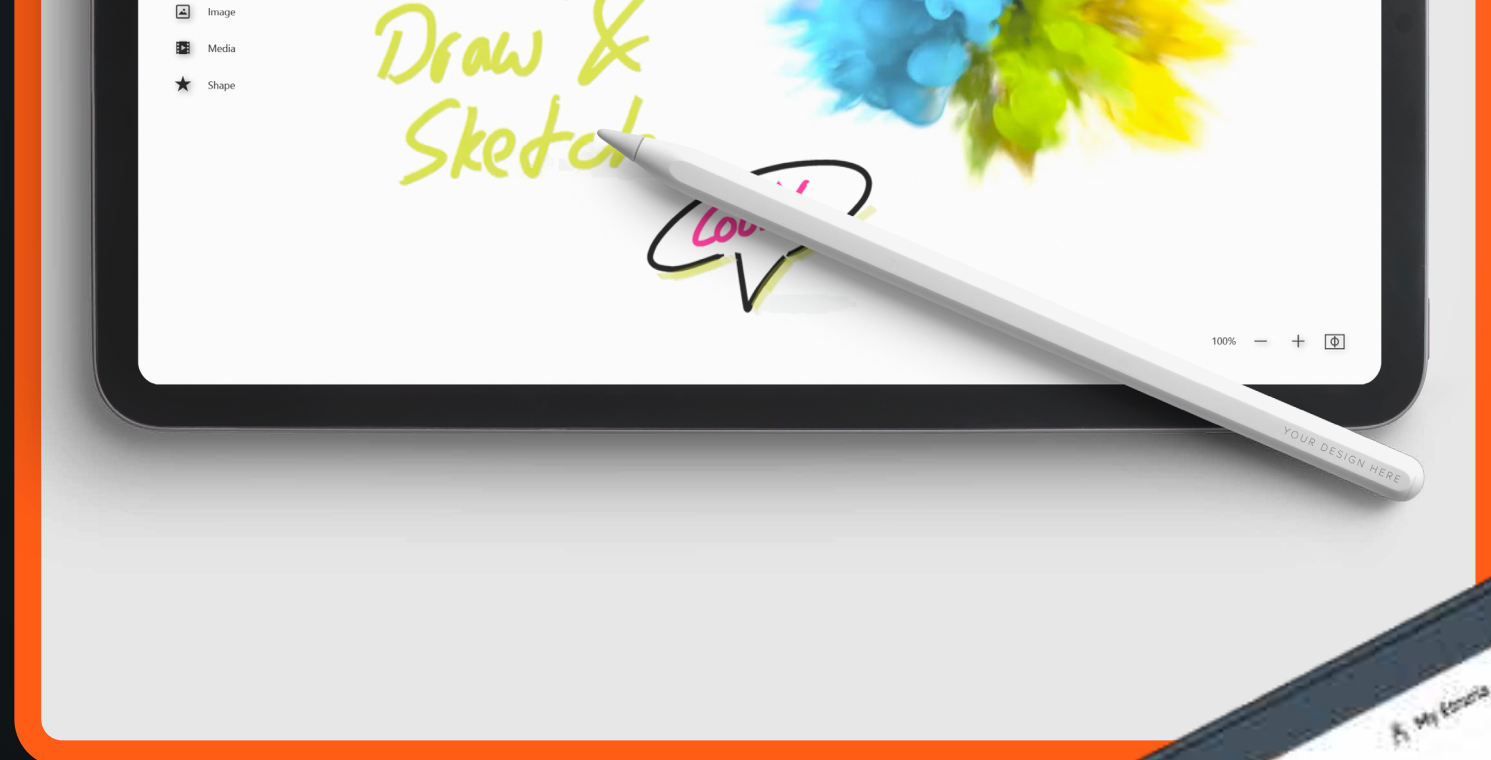
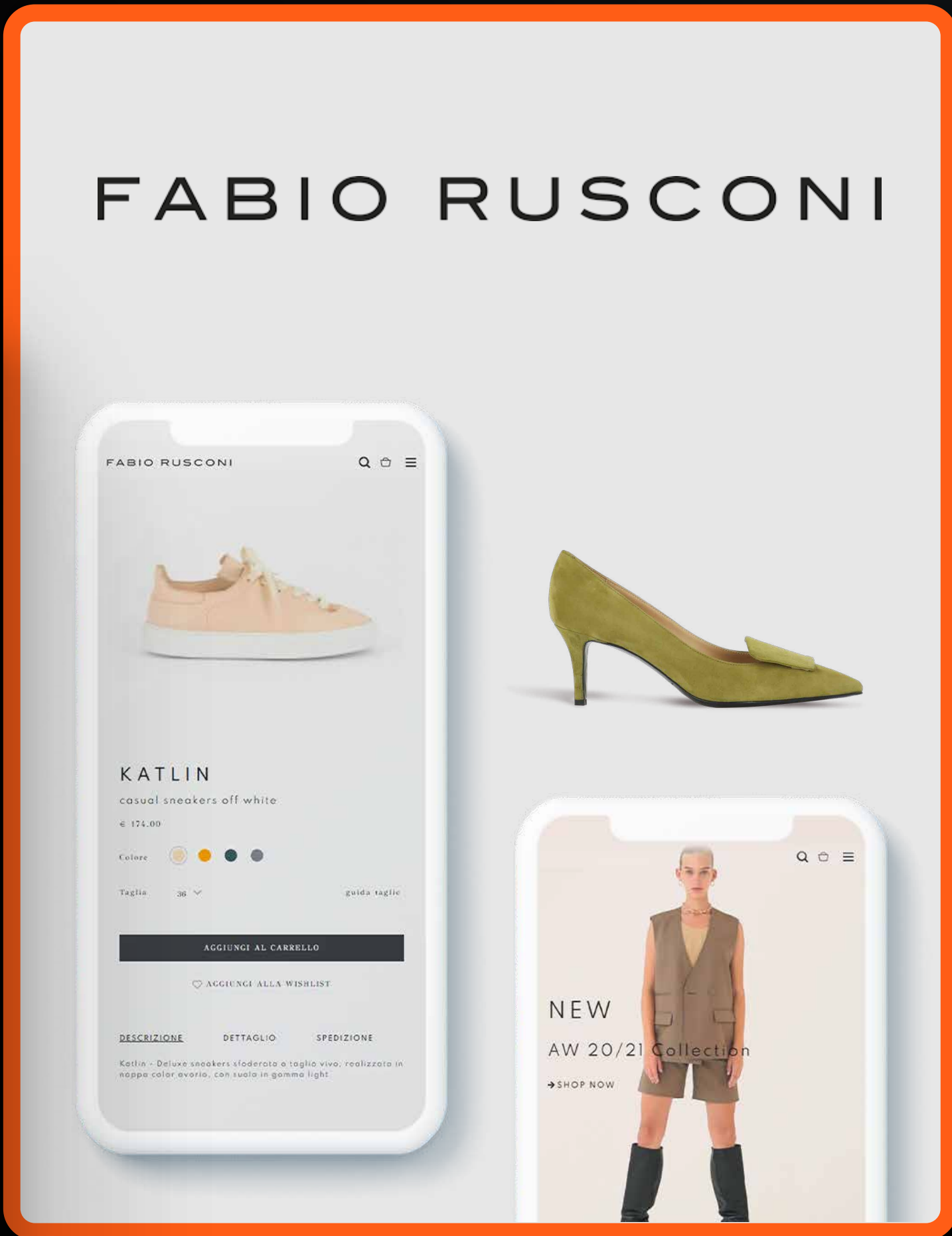
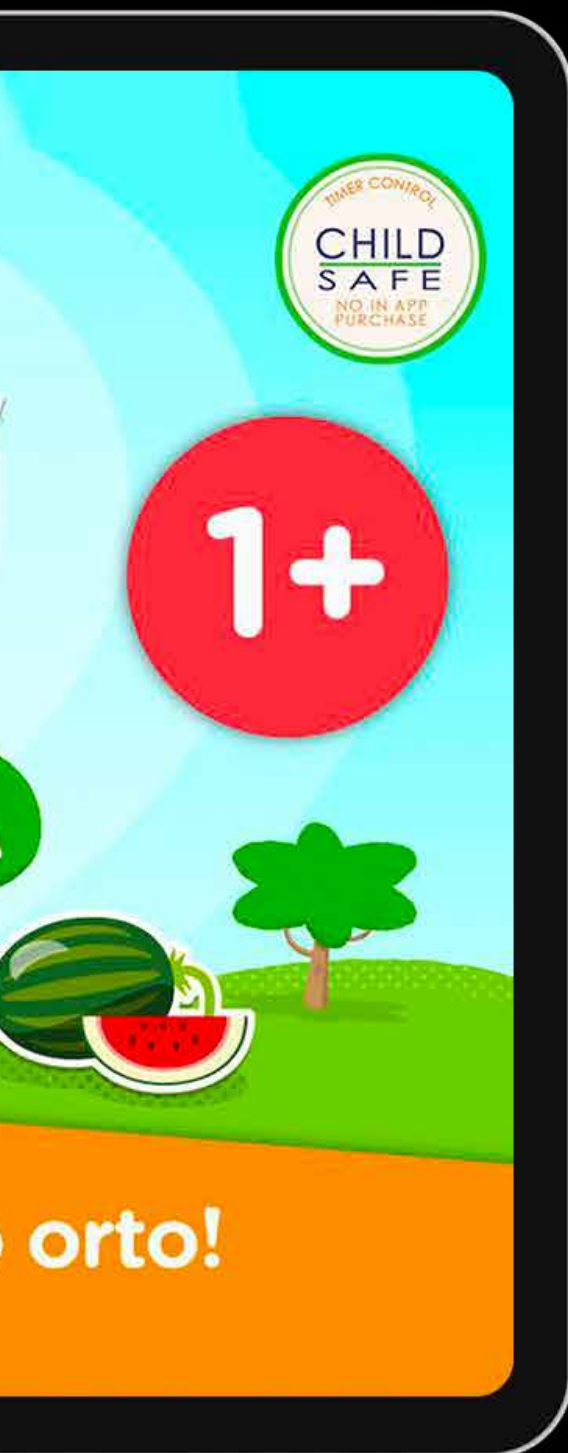
Crediamo nella creatività che, ogni giorno, trasforma problemi ordinari in soluzioni straordinarie. Crediamo nelle idee geniali e nel metodo che abbiamo maturato per svilupparle. E crediamo nel futuro perché è dove immaginazione e tecnologia sono spontaneamente dirette.



LE MACCHINE sono belle persone.

Creiamo **connessioni** per il dialogo uomo-tecnologia.
Integriamo sistemi, prodotti e processi. Ci occupiamo di:







Progettiamo e sviluppiamo app mobile **iOS** e **Android**, sia native sia cross-platform. Nessuna delle nostre soluzioni è uguale all'altra, ma tutte sono accomunate da eccellenti livelli di performance, compatibilità e sicurezza.

IL DIGITALE è senza confini



uno spazio sempre più aperto alla condivisione di informazioni, idee e spunti lavorativi. Da qui è nata **Collaboard**, una whiteboard collaborativa che consente l'organizzazione del lavoro da remoto abbinando la logica del "anytime anywhere" ai più alti standard di sicurezza e offre all'utente una ricca gamma di strumenti grafici con cui personalizzare la propria attività.

Collaborative Online Whiteboard

Try Collaboard for free
No credit card required.

Great ideas work better together.

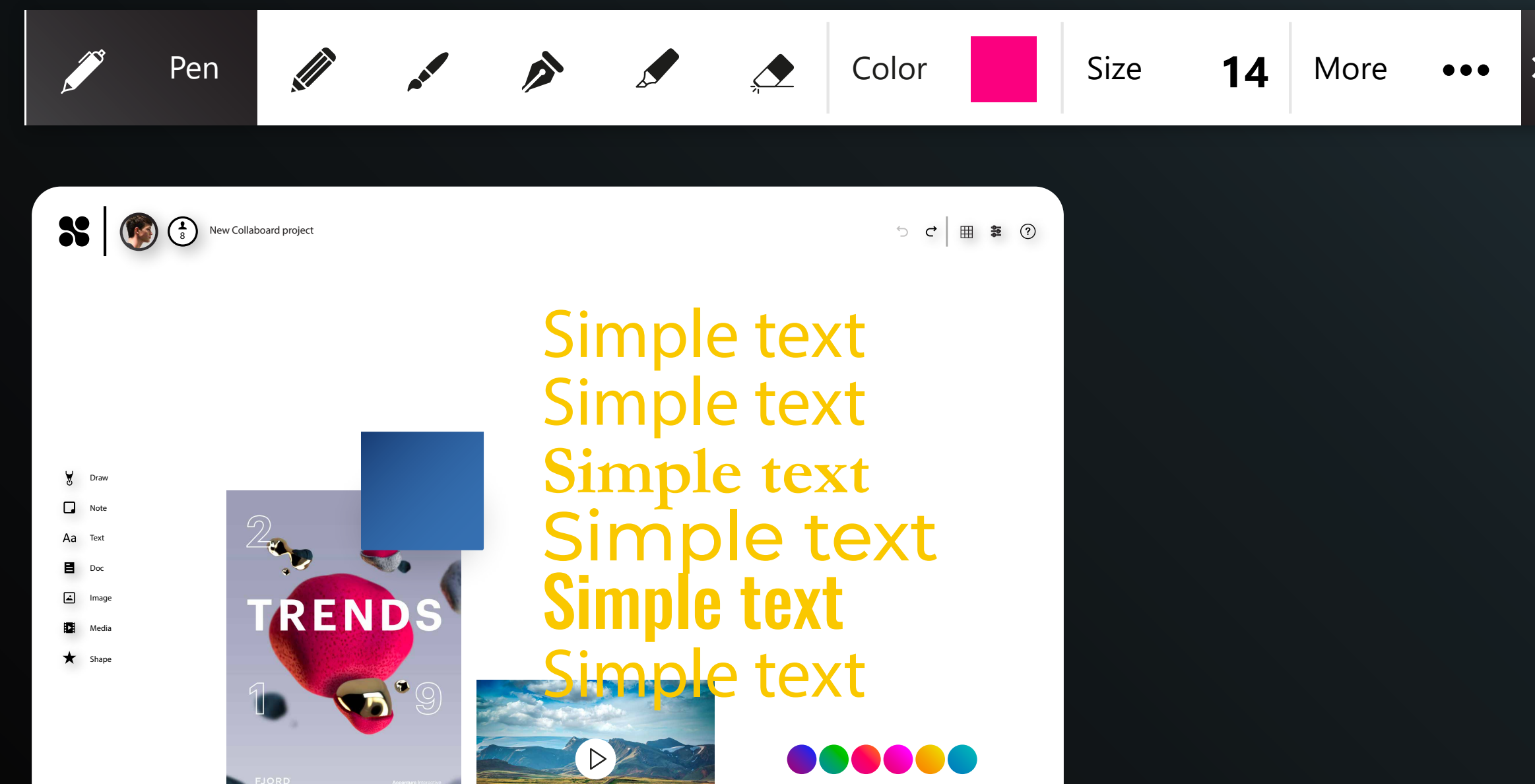
Sketch your projects and your dreams on an unlimited canvas.
Collaborate with your team like never before.

Generating Ideas Creativity Planning Organize Decision Making & Strategy Training UX Design & Research

Generating Ideas



Per Collaboard abbiamo realizzato un sistema di disegno multiplatforma (web, nativo iOS e Windows) in grado di garantire la stessa resa grafica su tutti i dispositivi. Abbiamo gestito i differenti tratti grafici progettati per l'app, sia di tipo vettoriale, per penna, evidenziatore e stilografica, sia bitmap, per matita e pennello.



La sfida maggiore è stata quella di simulare il tratto della stilografica in termini di pressione (sui dispositivi che supportano questa funzionalità, come l'Apple Pencil) e di spessore del tratto stesso, in base a calcoli fatti sulle curve di Bezier.



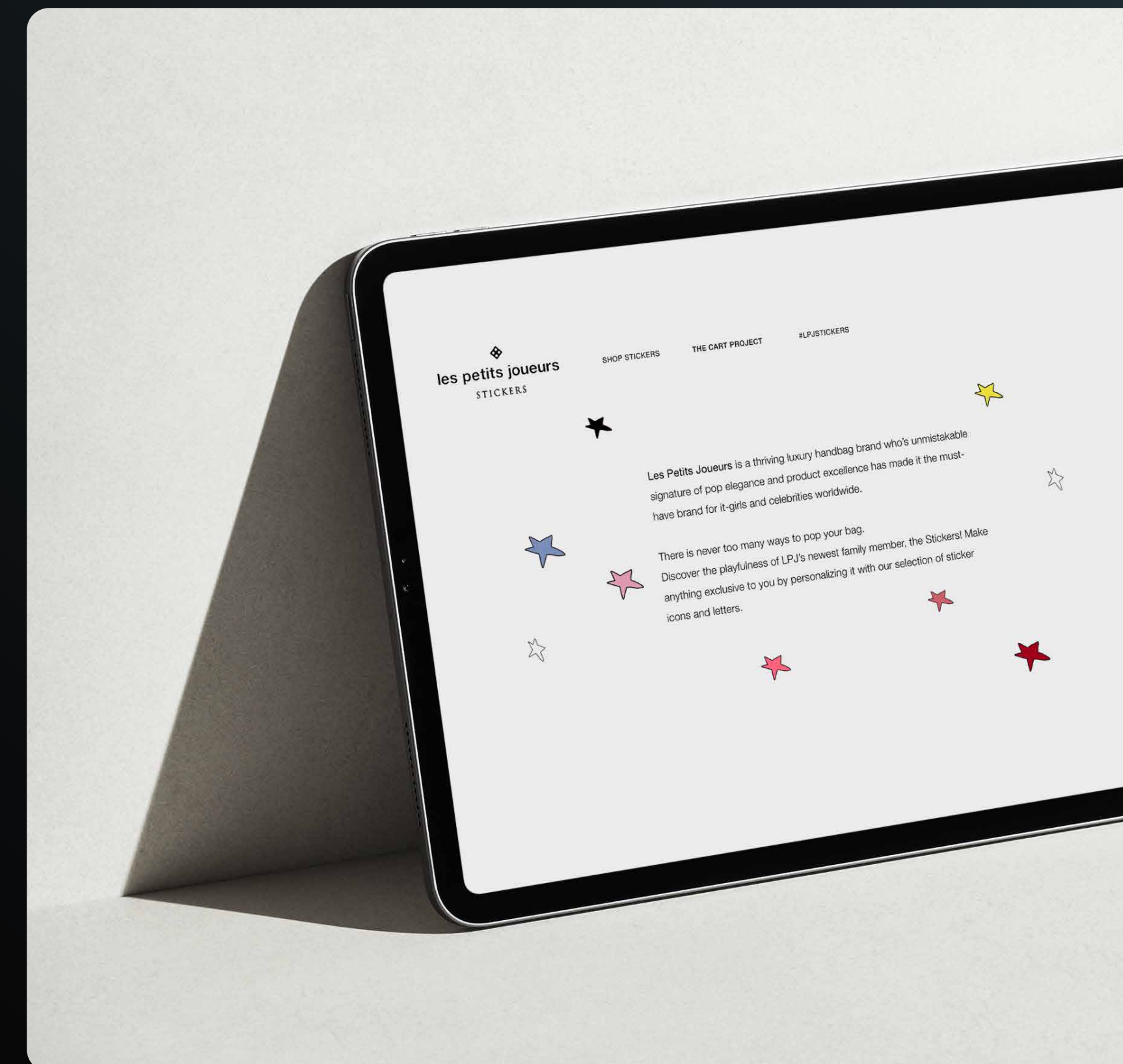
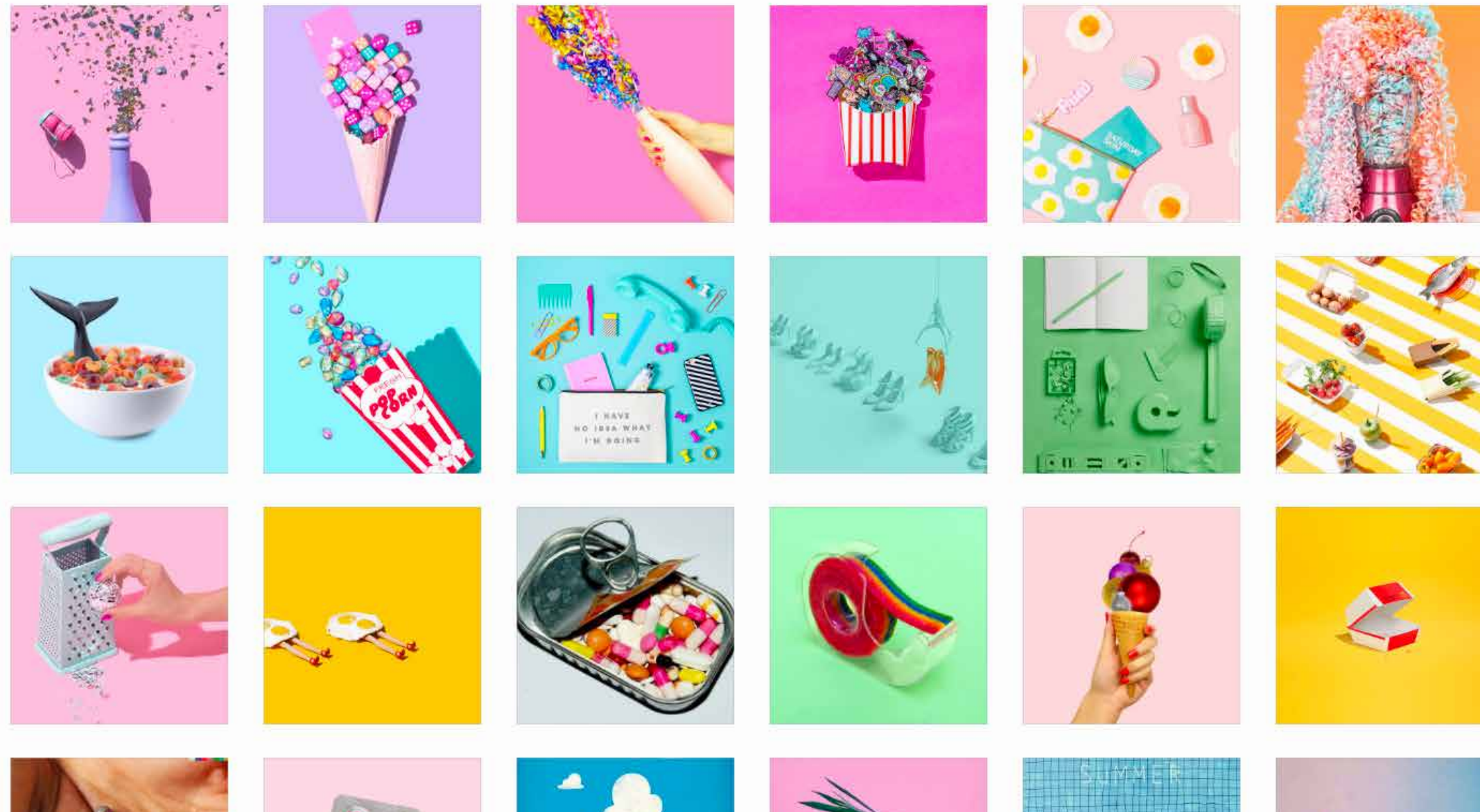
les petits joueurs

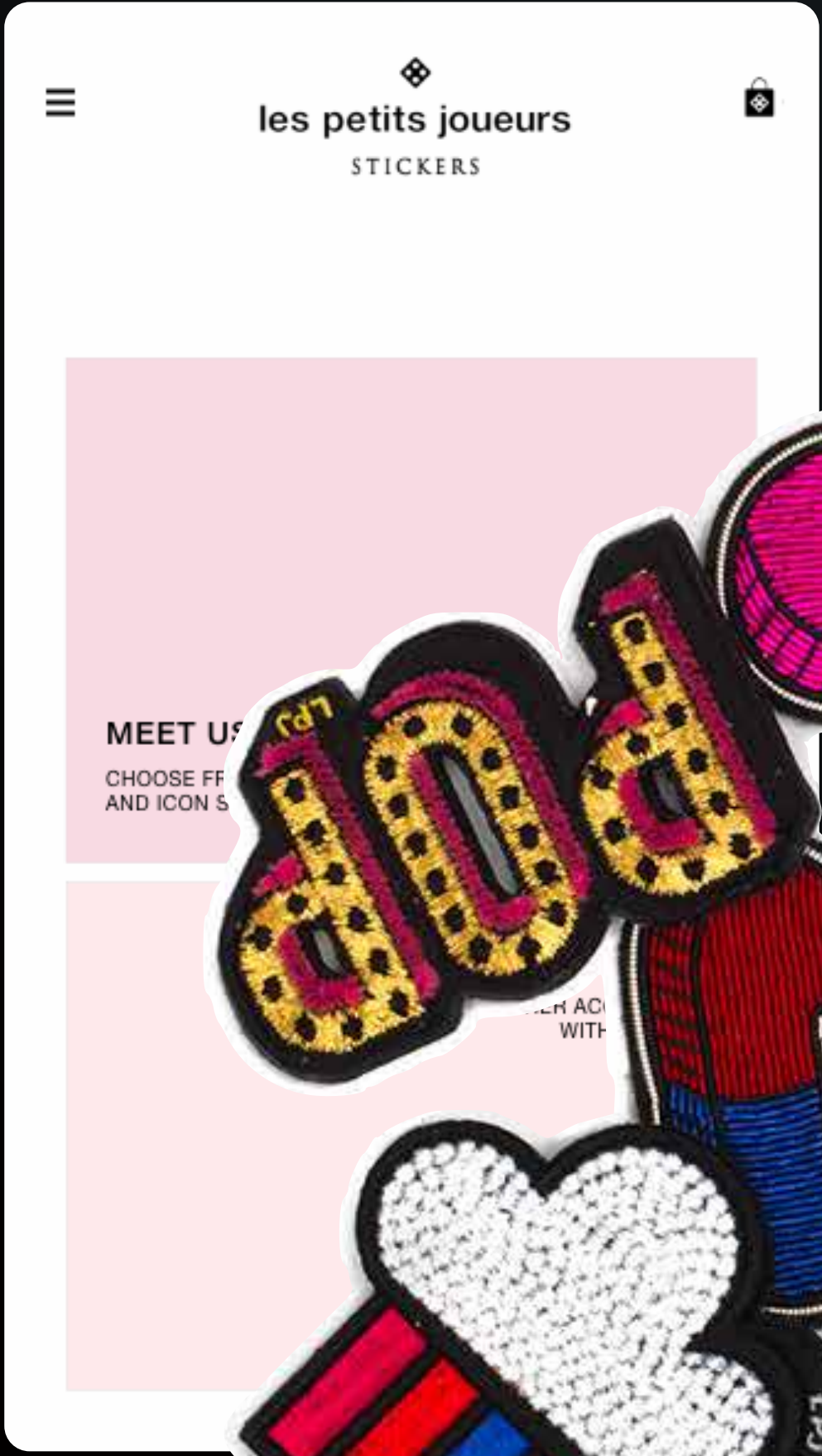
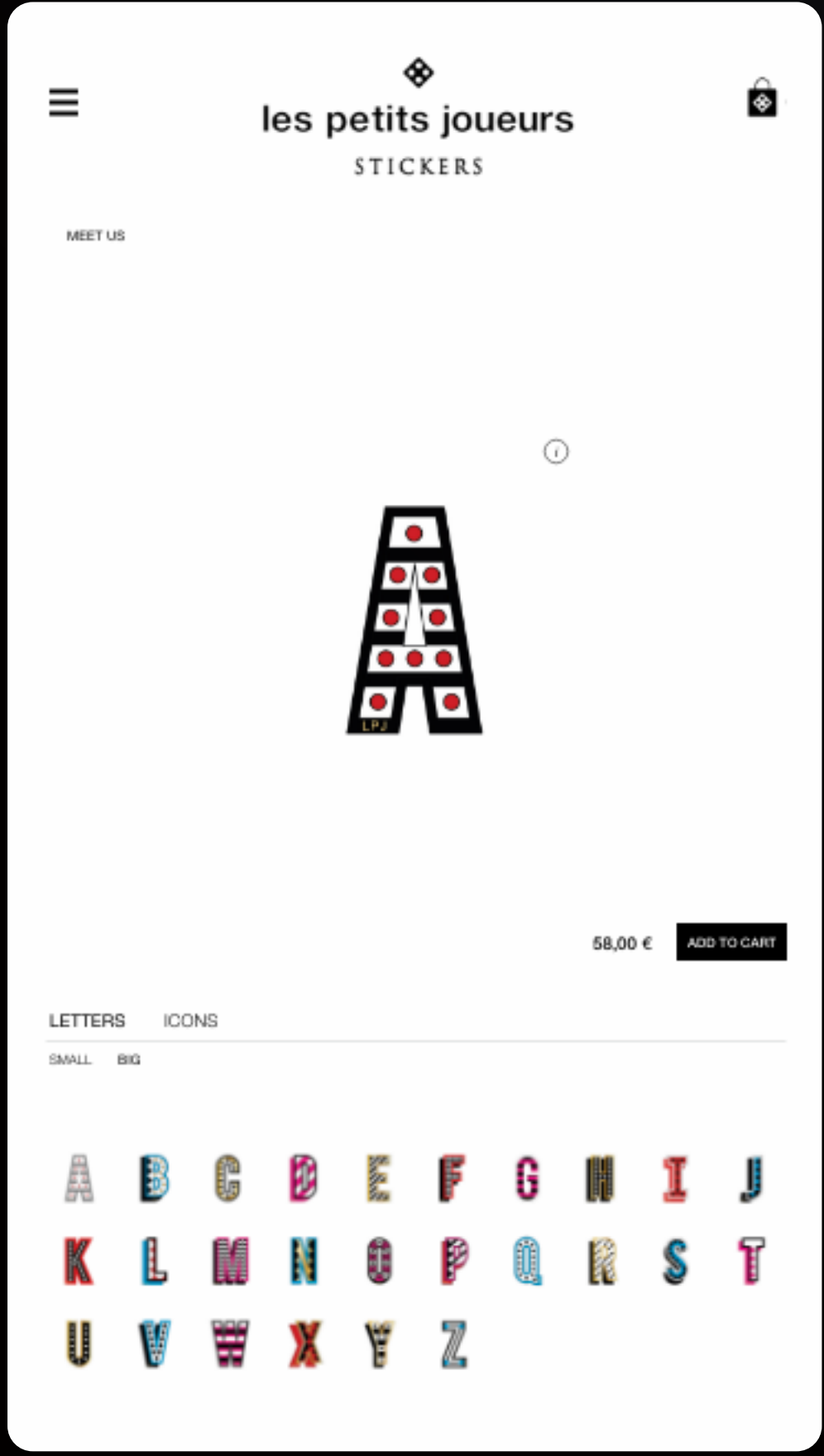

les petits joueurs
STICKERS

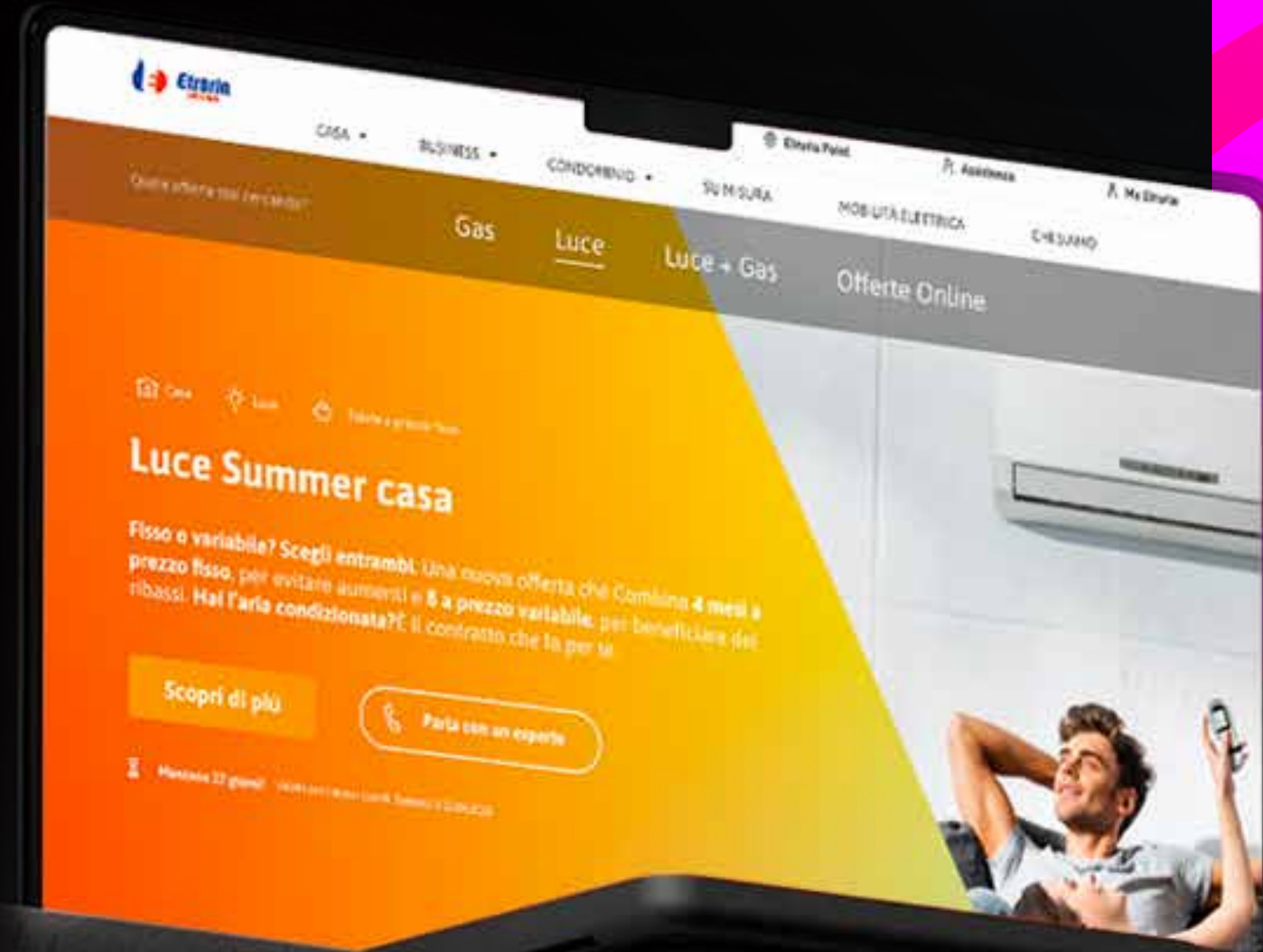
SHOP STICKERS

THE CART PROJECT

#LPJSTICKERS





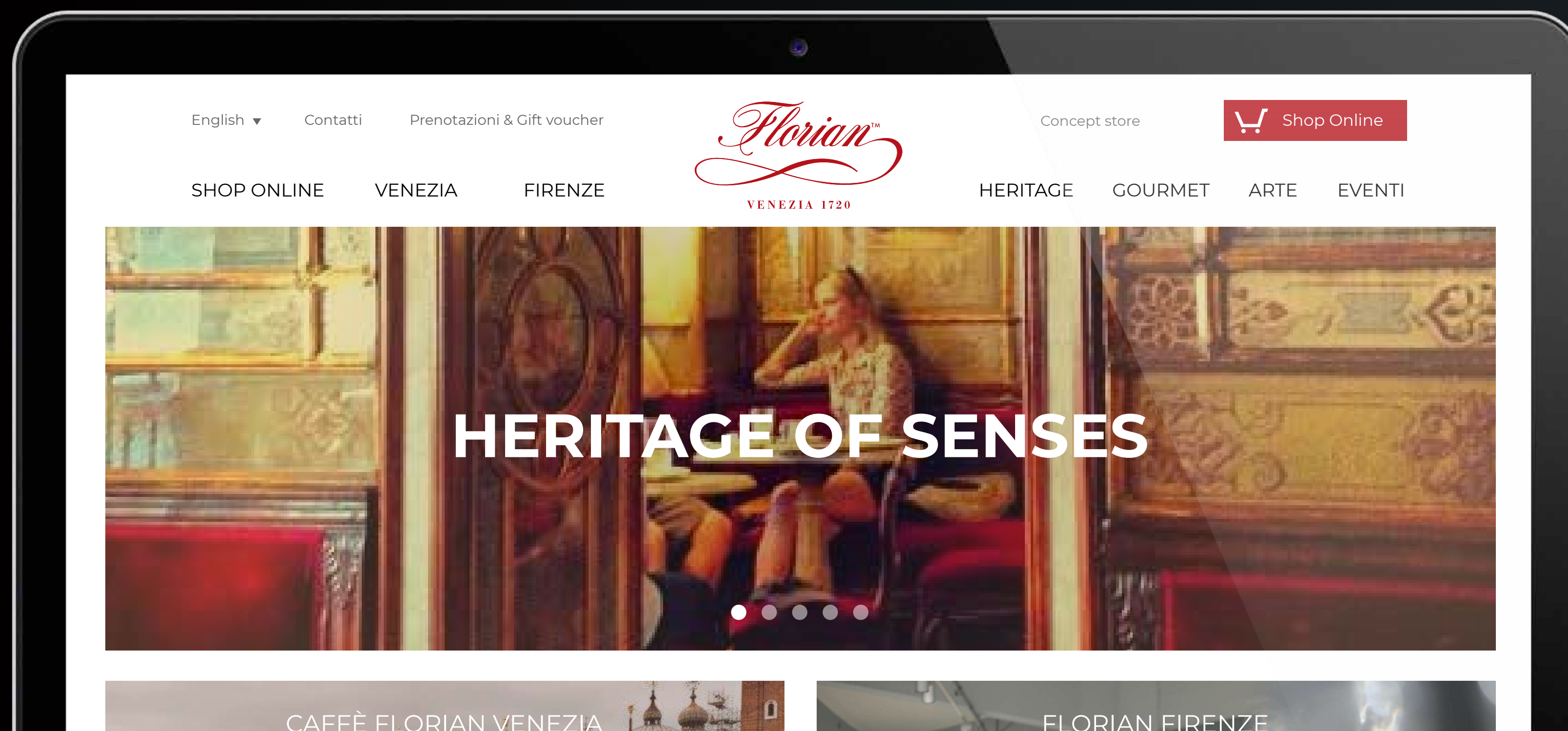


Realizziamo siti web professionali e performanti, sviluppati con i framework di programmazione più avanzati. Tutte le nostre soluzioni sono create su misura e mettono al centro l'utente e la sua **user experience**.

L'universo E-COMMERCE

è in continua evoluzione.

Ogni giorno, sempre più vetrine si affacciano sul web e il livello di competizione si alza costantemente. La qualità e l'efficienza di un sito è spesso l'elemento determinante per distinguere il proprio brand dagli altri e catturare nuovi clienti.



Per il CAFFÈ FLORIAN, storico locale di Venezia, abbiamo curato sia la realizzazione del sito web corporate, basato su **WordPress**, sia l'e-commerce, utilizzando **Magento**.
Con una particolare attenzione alla progettazione responsive: una garanzia per la corretta visualizzazione del sito sui vari dispositivi. Il risultato che abbiamo ottenuto è frutto di un processo di personalizzazione che ha consentito al cliente di avere uno strumento ad hoc, studiato nei più piccoli dettagli.



E FLORIAN POINT OF VIEW



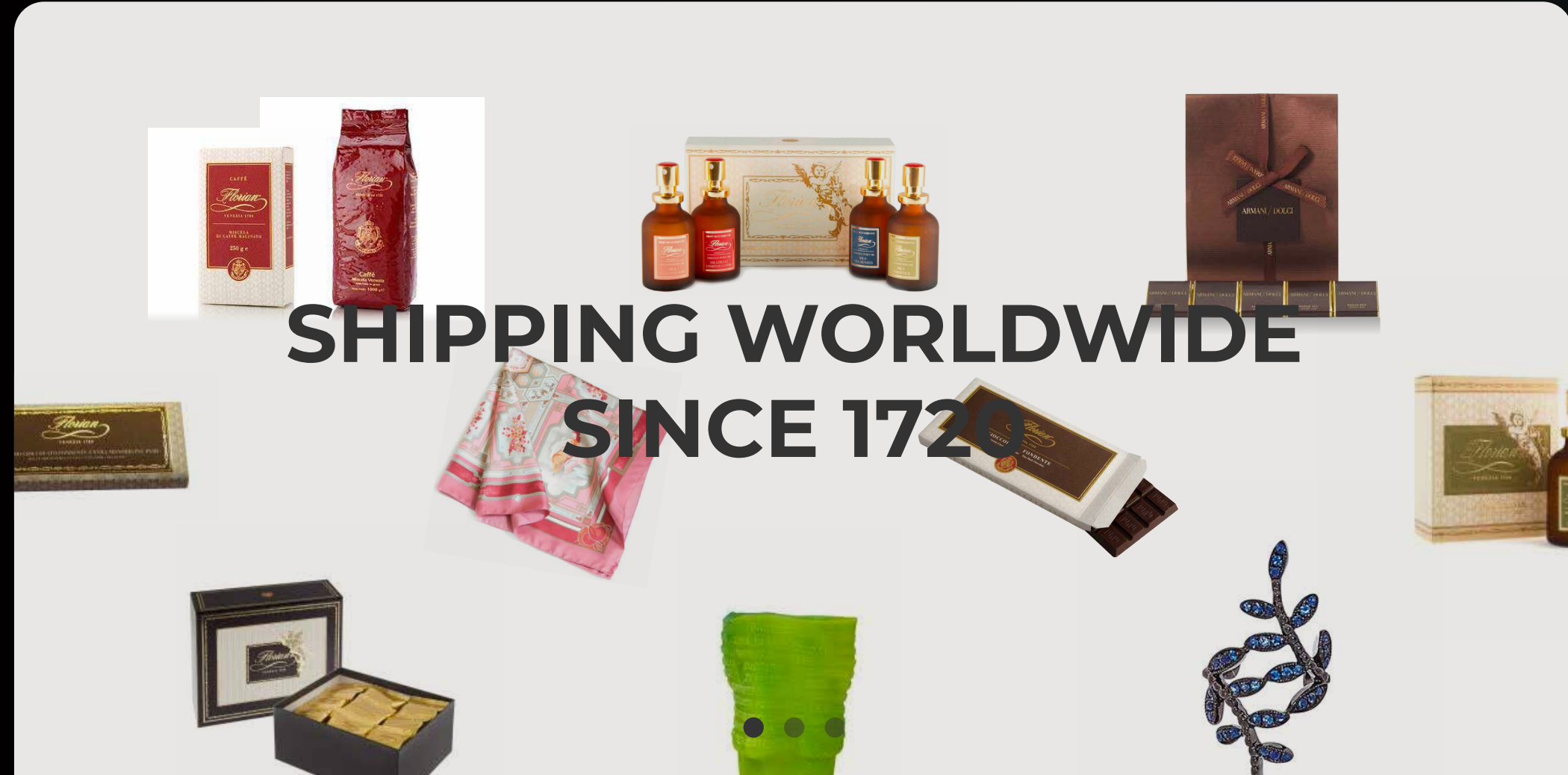
IMAGINATIVE AS T

Caffè Florian ha così consolidato la sua presenza online, offrendo ai propri clienti un'esperienza di acquisto completa e intuitiva. E, attraverso la piattaforma corporate, ha valorizzato la sua storia e l'immagine del brand.

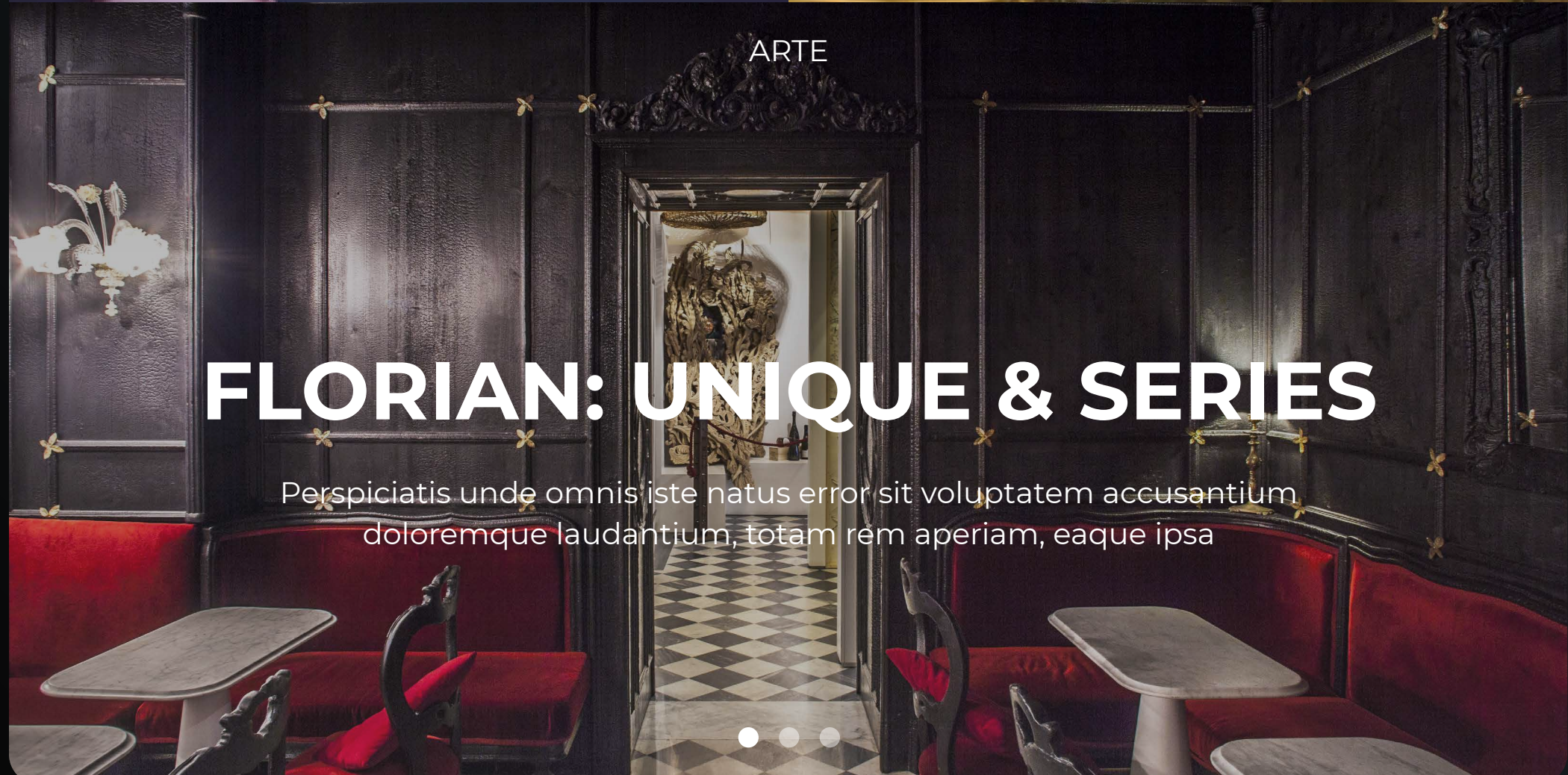


THE RECIPE OF CREATIVITY

CONTEMPORARY SINCE 1720



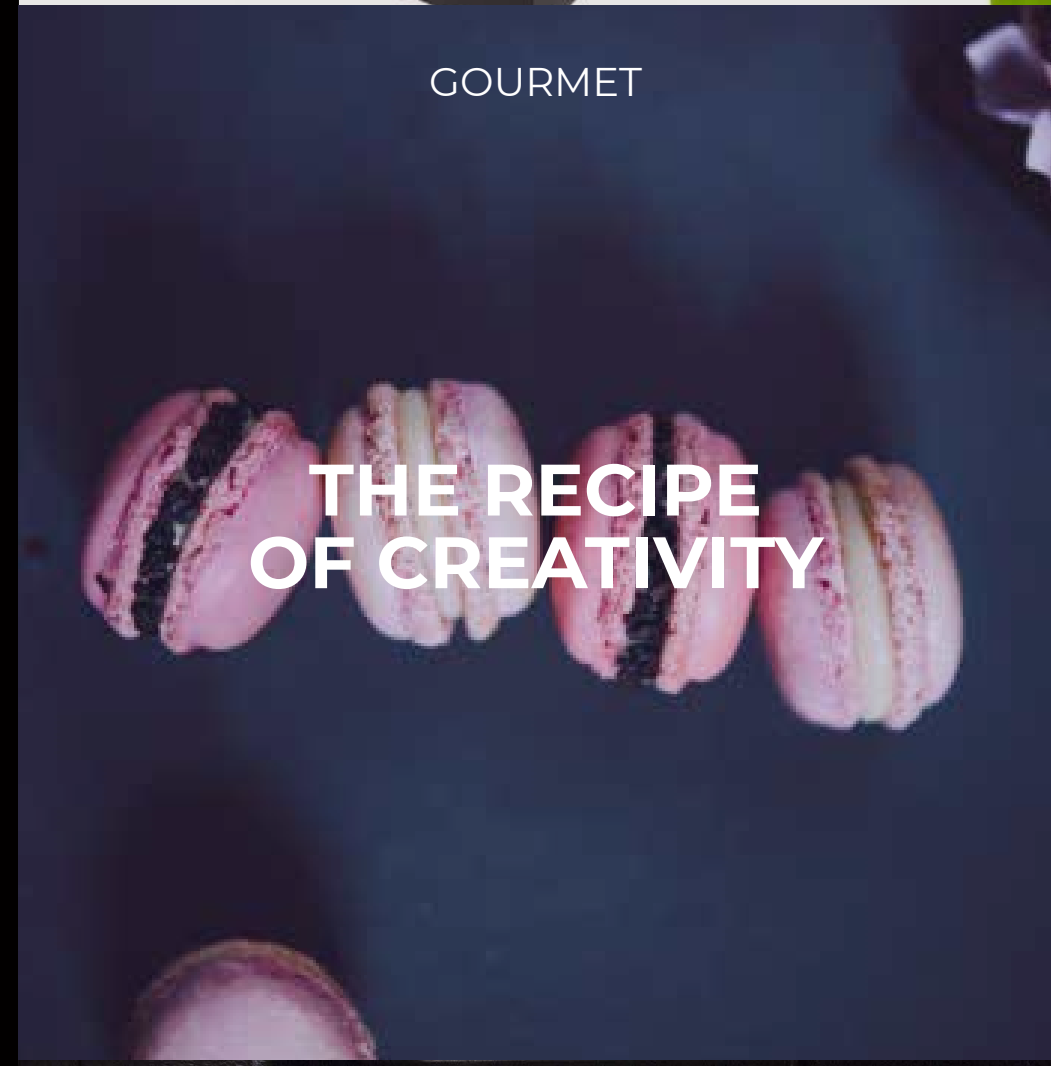
SHIPPING WORLDWIDE SINCE 1720



ARTE

FLORIAN: UNIQUE & SERIES

Perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa



GOURMET

THE RECIPE OF CREATIVITY



HERITAGE

CONTEMPORARY SINCE 1720

<p>CAFFÈ MISCELA "VENEZIA 1720"</p> <p>Esclusiva miscela dei piu' pregiati caffè di qualità arabica, dall'aroma intenso e armonico.</p> <p>9,60 €</p> <p>ADD TO CART</p> <p>♥ ↗</p>	<p>TÈ BIANCO PAI MU TAN</p> <p>Foglie verdi e germogli bianco argentei di Tè Bianco Pai Mu Tan: il tè più pregiato, raro e costoso.</p> <p>9,60 €</p> <p>ADD TO CART</p> <p>♥ ↗</p>	<p>CIOCCOLATINI CLASSICI NAPOLITAINES</p> <p>Selezione di cioccolatini, in 4 gusti: latte, bianco, fondente e menta e latte e nocciole IGP del Piemonte.</p> <p>14,60 €</p> <p>ADD TO CART</p> <p>♥ ↗</p>	<p>DRAGÉES CAPPUCCINO</p> <p>Finissimi chicchi di caffè tostati di qualità Arabica, ricoperti di cioccolato al latte.</p> <p>6,90 €</p> <p>ADD TO CART</p> <p>♥ ↗</p>
---	---	---	---

La moda è un settore **DINAMICO**

e sfidante che richiede sempre grande attenzione.

Approcciarsi ai brand significa cogliere la loro necessità di andare oltre una semplice vetrina sul web e sfruttare appieno tutte le connessioni che il digitale sa offrire.

10/12.01.2015
MUSIC

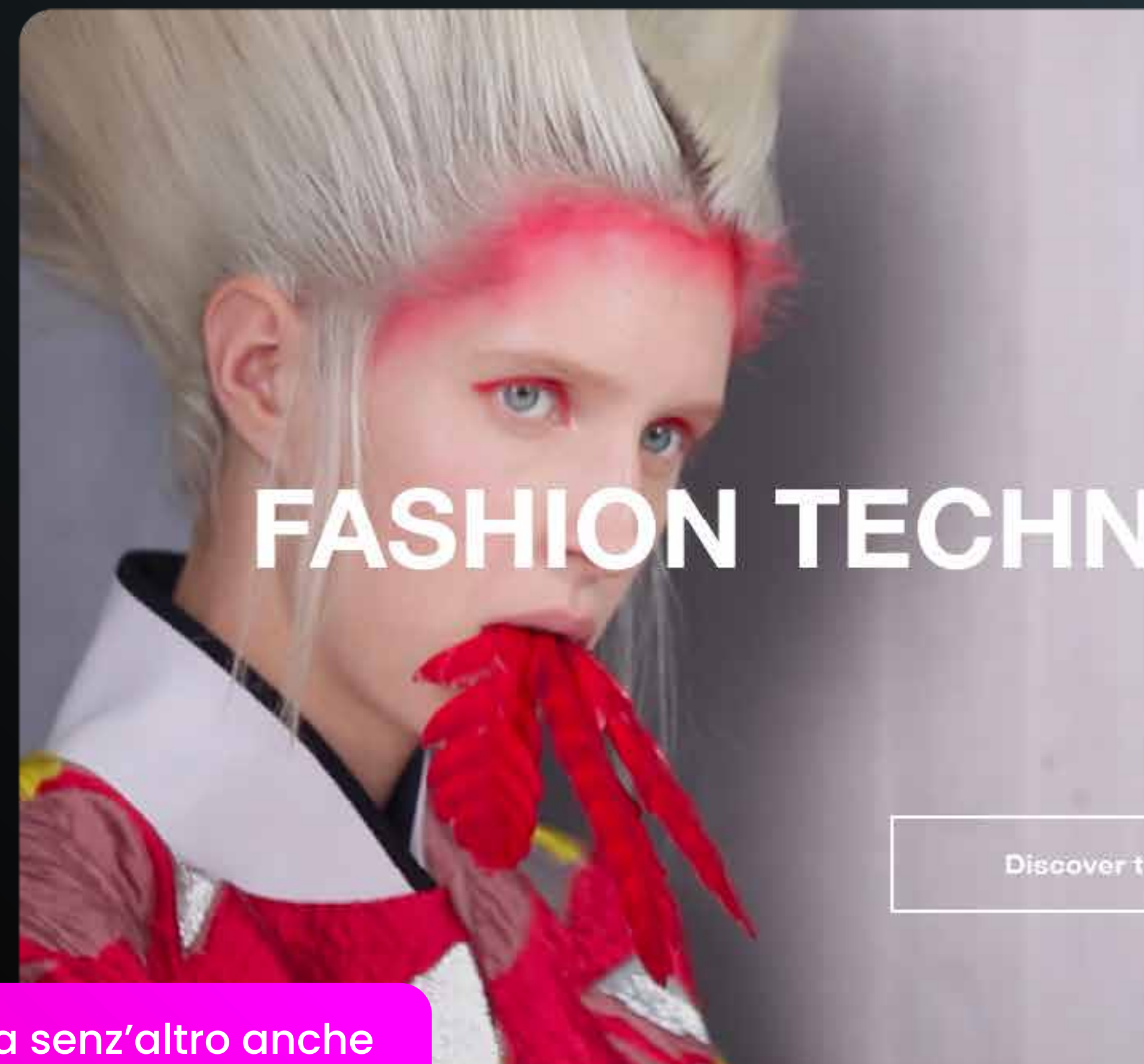


È la sfida che abbiamo accolto con LUISAVIAROMA nel 2015, noto retailer nel segmento lusso, che ci ha chiesto di sviluppare la nuova presenza online di Firenze4Ever.

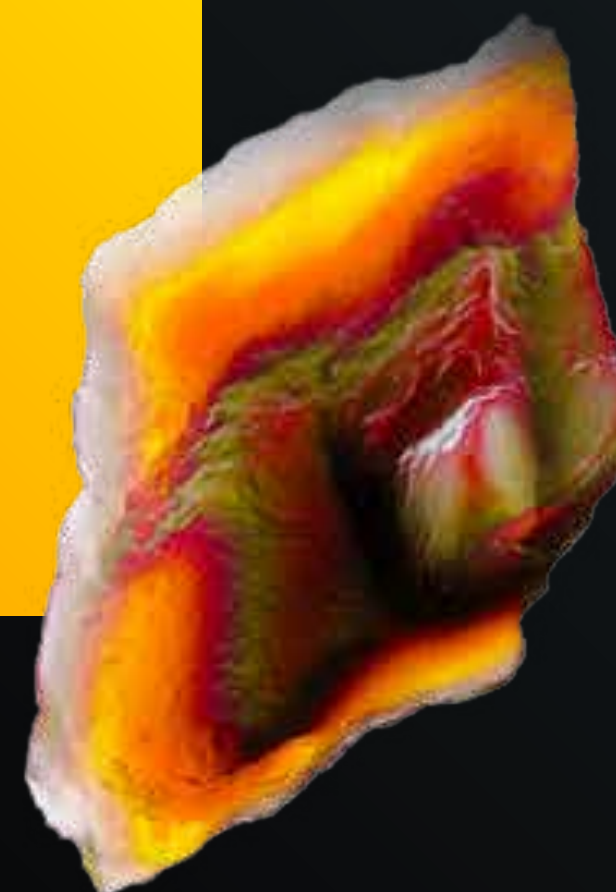
▲ **LUISAVIAROMA.COM**

STYLE LAB FASHION TECHNOLOGY SUMMIT MUSIC CHARITY PARTNERS SOCIAL HUB

▲ **LUISAVIAROMA.COM**
Luxury Shopping Worldwide Shipping



Tra gli aspetti tecnici di cui ci siamo presi cura in questo progetto, va senz'altro anche menzionata l'ottimizzazione delle immagini e dei contenuti, allo scopo di velocizzare i tempi di caricamento e garantire l'integrazione con strumenti di analisi e marketing.



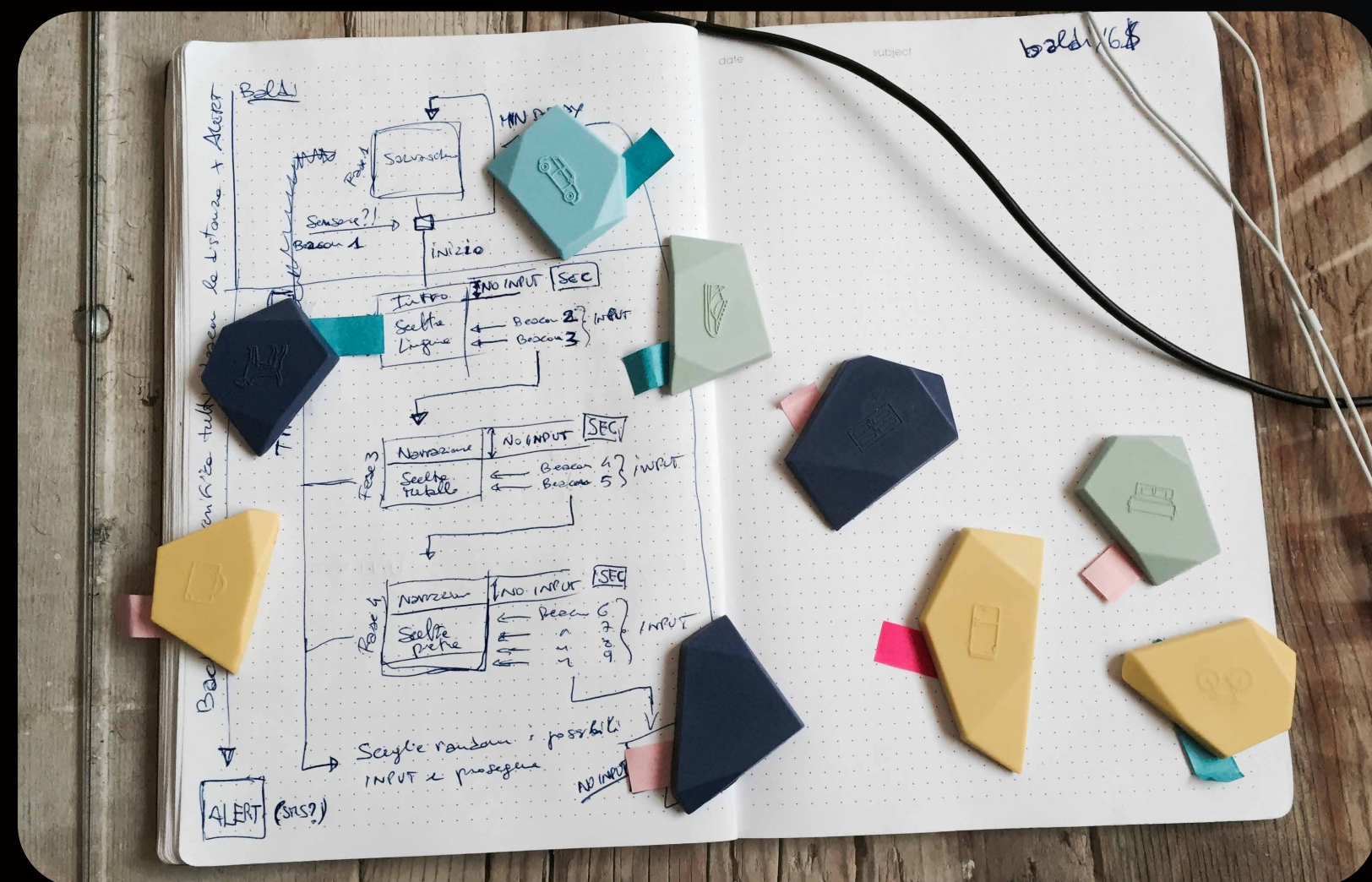
Alle più disparate esigenze di business rispondiamo realizzando **software personalizzati** che si adattino sempre agli obiettivi aziendali, sia nel caso di sviluppo di software completi sia di integrazione con altre soluzioni.

A volte il nostro lavoro è proprio **VISIONARIO.**

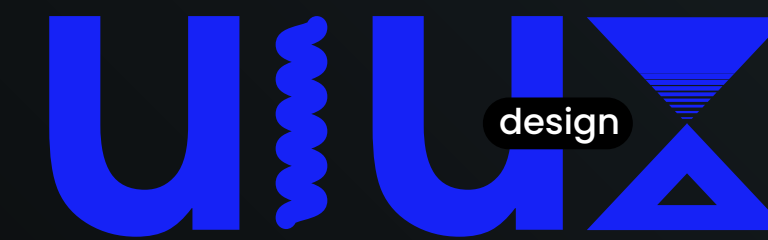
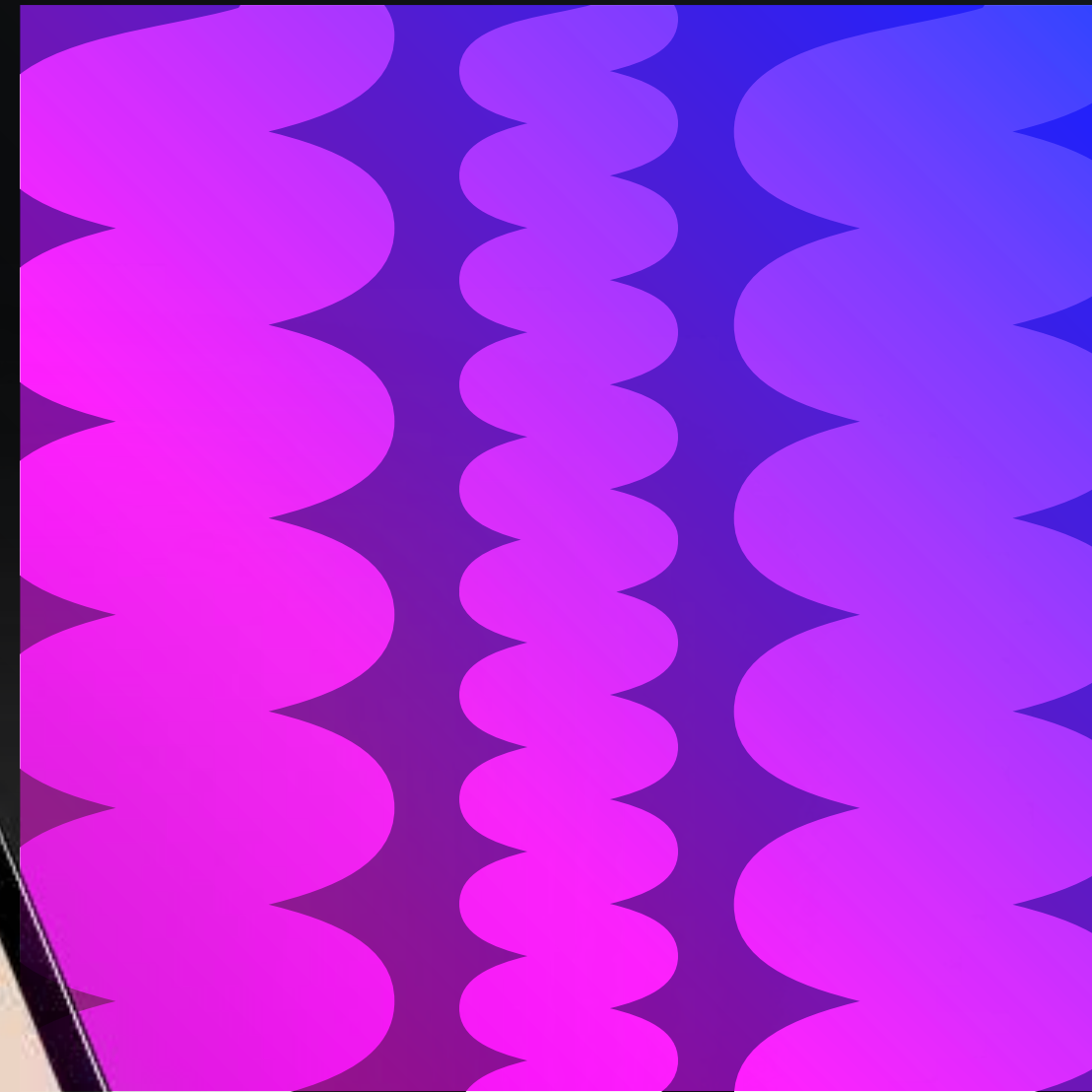
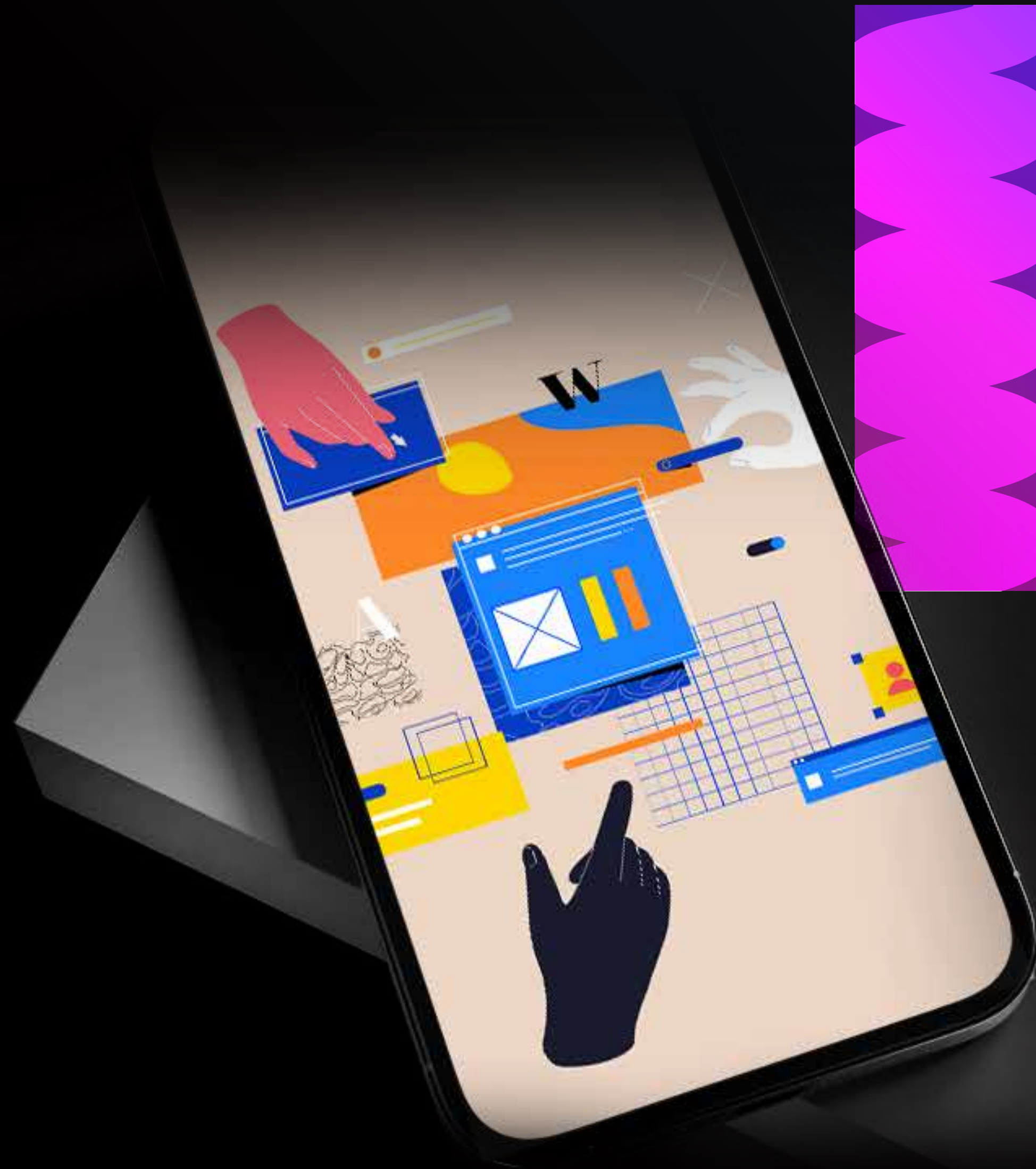
Succede quando la tecnologia prende vita e diventa un'occasione per comunicare in modo coinvolgente, catturando il pubblico. È quello che è accaduto con BALDI EXPERIENCE, un'installazione offline ad alta tecnologia, basata su **iBeacon** e proiezioni olografiche.



Alla base del progetto c'era una necessità: valorizzare i prodotti di Baldi mostrando come fosse possibile configurarli attraverso differenti combinazioni di materiali. La soluzione che abbiamo ideato ha unito l'esperienza fisica a quella tecnologica, permettendo al visitatore di interagire con semplici elementi e visualizzare sugli schermi olografici dei video realizzati con effetto 3D immersivo.



La visualizzazione del risultato era un video olografico 3D in rendering realistico, in cui si vedeva il vaso realizzato con i materiali scelti dall'utente. L'installazione è stata esposta in occasione della "Triennale del Design Milano 2016", nella ex Fabbrica del Vapore, ed è rimasta attiva per 3 mesi, suscitando grande interesse tra il pubblico.

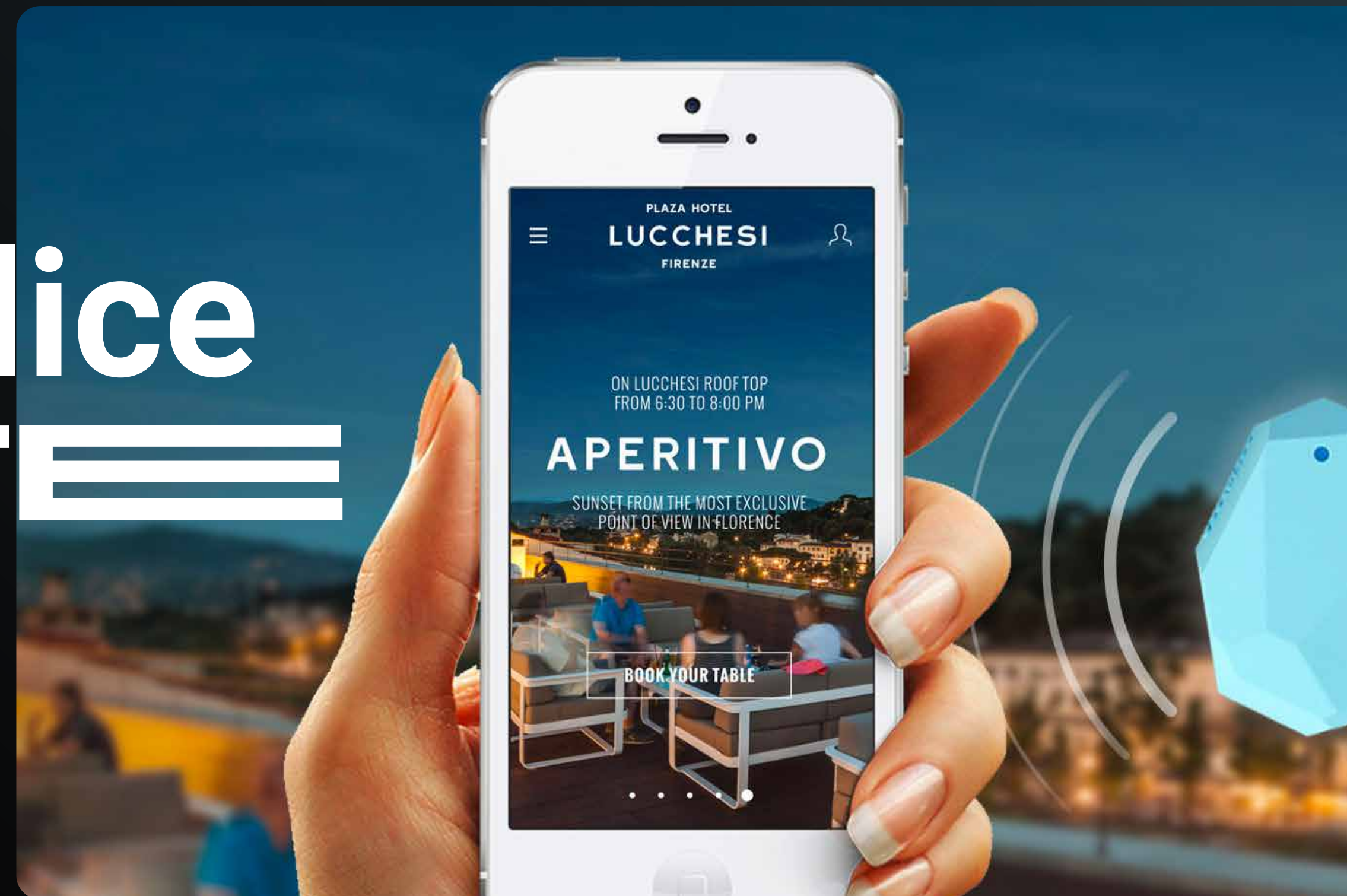


Progettiamo esperienze digitali che restano nella mente di chi le vive. **Design e funzionalità** sono le colonne portanti del nostro lavoro e il risultato a cui puntiamo è un mix collaudato di vivacità e semplicità.

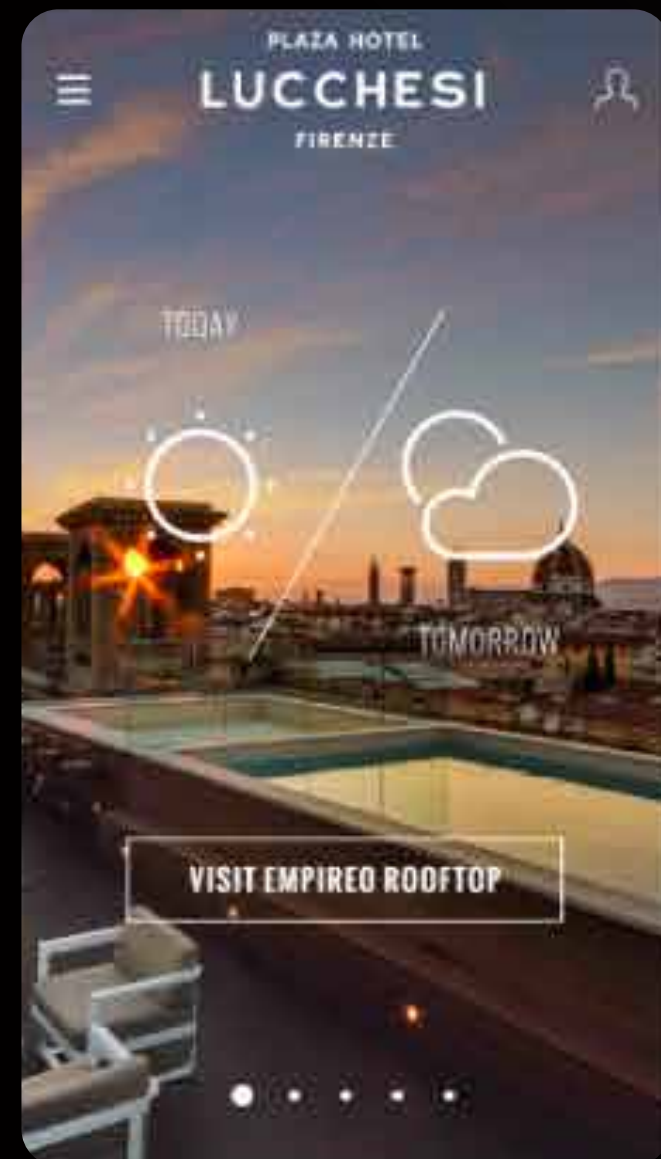
Un'interfaccia DIGITALE deve essere semplice E AVVINCENTE

Quando ci occupiamo di creare un'interfaccia utente, questo è il nostro primo pensiero. Ci assicuriamo che un prodotto software sia ottimizzato e performante da un punto di vista tecnologico e di ingegnerizzazione e, in parallelo, che i più elevati standard di usabilità ed ergonomia vengano rispettati.

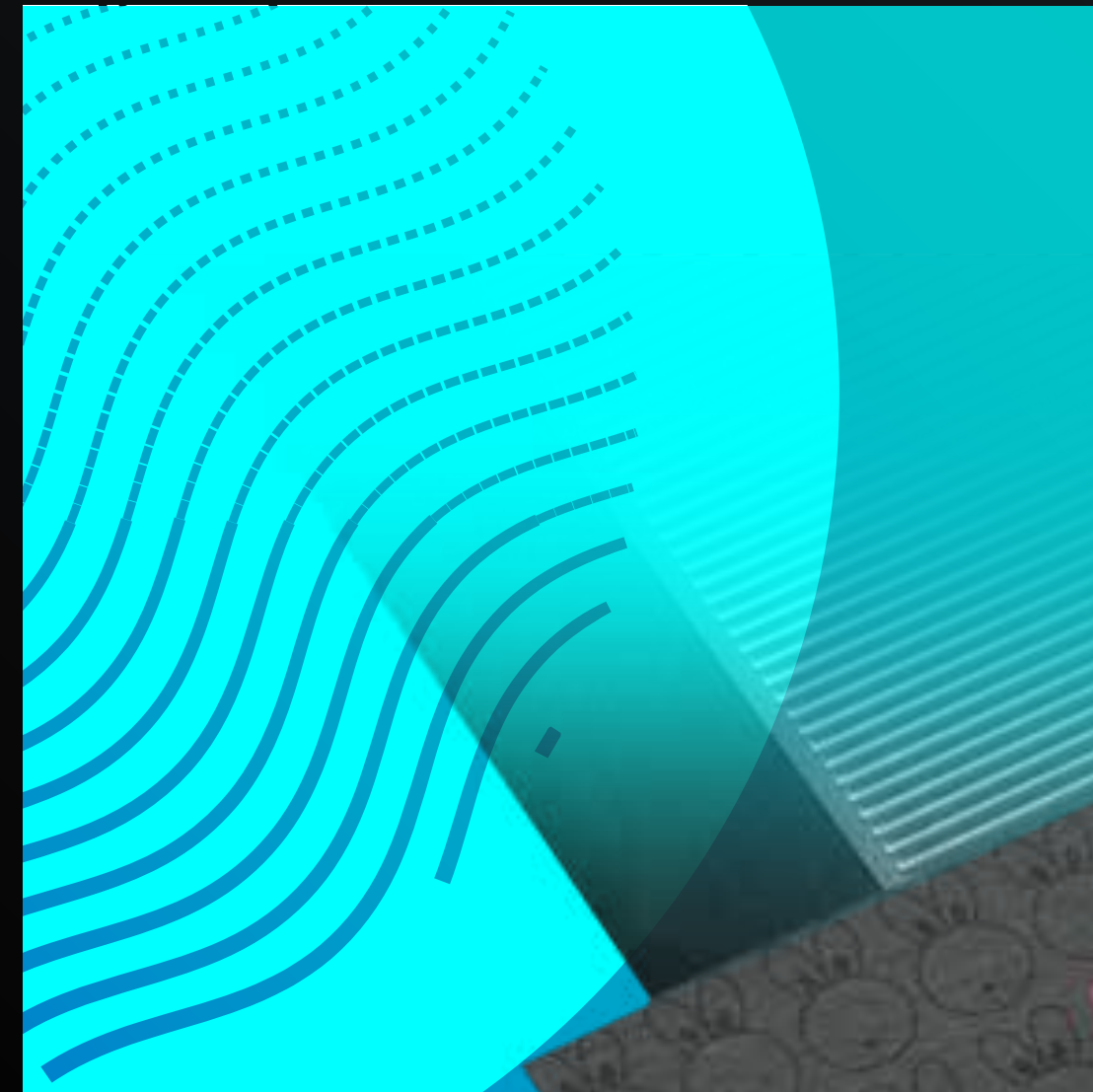
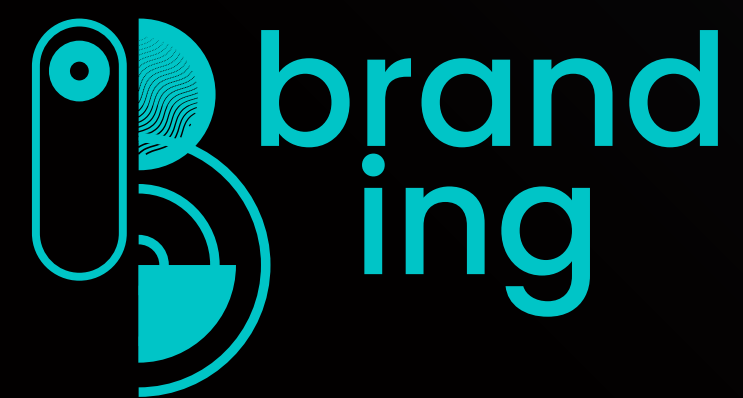
Per raggiungere questo obiettivo, gli equilibri tra creatività e tecnica sono importanti e, nel nostro team, l'interscambio continuo di idee, competenze e soluzioni di figure professionali eterogenee è una garanzia di risultato.



Il nostro approccio all'usabilità è ben raccontato da HNext, una piattaforma da noi ideata secondo il modello SaaS (Software-as-a-Service) per consentire agli ospiti di un hotel di soddisfare qualsiasi esigenza in completa autonomia.



All'interno dell'hotel, poi, venivano installati dei sensori di prossimità (iBeacon) con i quali l'ospite era informato in tempo reale sulle iniziative. Questo era possibile con l'invio di notifiche push schedulate e gestite in completa autonomia dai responsabili dell'hotel.



Fare squadra è tutto. In sinergia con collaboratori esterni che gravitano stabilmente nella nostra rete, lavoriamo su tutti gli aspetti della comunicazione: **posizionamento, brand identity, identità visiva e tono di voce**. In questo modo, ci prendiamo cura di un brand in modo completo.

Il lavoro di squadra **CI ANIMA** fin da quando **SIAMO NATI**

Insieme si dividono i compiti e si moltiplicano i successi e, con questa filosofia, negli anni, il nostro gruppo è andato ben oltre la nostra immaginazione. Ad oggi, al team tecnico e creativo interno di NeedNap si affiancano diverse realtà esterne che ci supportano e ci completano, contribuendo così ad arricchire la nostra offerta.

Negli anni, alcune sinergie sono diventate particolarmente strette, come nel caso di [favret&co](#) e [Con Parole Tue](#). [favret&co](#) è una realtà di creativi e funamboli del pensiero, esperti di brand identity e adv in generale, con cui abbiamo iniziato a lavorare nel 2020 grazie al progetto [COLLABOARD](#). [Con Parole Tue](#) è una rete di professionisti della parola che abbiamo conosciuto più recentemente e che ci affianca tutte le volte che ci blocchiamo davanti alla più tipica delle domande: **come lo scriviamo?**

Il mondo delle calzature è un nobile
rappresentante del
MADE IN ITALY
nel mondo.

Oxford



322423 232

BARRETT è un'azienda familiare nel cuore di Parma, fondata nel 1917 e, fin dagli esordi, emblema della maestria, dello stile e della continua ricerca di perfezione. L'esigenza del brand era di posizionamento: la comunicazione aveva necessità di raggiungere gli alti livelli qualitativi del prodotto, allineandosi alla percezione d'eccellenza del pubblico.



Gli uomini impopolari mi hanno sempre affascinato. Mi piace chi si batte da solo.

Gli uomini impopolari mi hanno sempre affascinato. Mi p

Per sottolineare il lusso e l'esclusività, è stato realizzato uno shooting fotografico ambientato in una location esclusiva, nel cuore di Milano, a pochi metri dalla galleria Vittorio Emanuele: il Park Hyatt. La creazione del sito web e lo sviluppo di tutta l'immagine coordinata hanno trasferito la corporate identity aziendale, mentre i diversi annunci stampa ne hanno diffuso trasversalmente artigianalità e valori.

Il mondo della profumeria artistica è **UN VIAGGIO** senza tempo nell'eleganza.

Per JACQUES ZOLTY, modello di fama, fotografo di successo e creatore di profumi di nicchia, Con Parole Tue e favret&co hanno agito in sinergia, sviluppando la comunicazione on e offline, lo storytelling delle fragranze, l'immagine e i testi del sito e la presenza sui social media.



La missione, fin dagli inizi, è parsa quella di trasferire ai consumatori lo spirito raffinato e curioso che ha portato Zolty ad andare oltre la macchina fotografica, esplorando le arti e diventando un ambasciatore di bellezza.



Per catturare l'anima di questo artista poliedrico, sono state organizzate più sessioni d'intervista e sono stati raccolti documenti fotografici delle varie fasi della vita di Zolty. Così facendo, tutte le creazioni olfattive da lui firmate hanno acquisito una tridimensionalità narrativa e sono diventate il frutto del suo sguardo artistico e un concentrato di aneddoti tra Cuba e l'isola caraibica dove attualmente Zolty vive: Saint Barth.

e vissero felici e CLIENTI

Lavoriamo con **brand, agenzie di comunicazione e pubblica amministrazione.**
Per ogni necessità, elaboriamo soluzioni personalizzate.

 TIM

 LUISAVIAROMA

 FASTWEB

 les petits joueurs

 GUCCI

 Etruria
LUCE GAS

 FABIO RUSCONI

 Pineider
FIRENZE 1774

 Florian™
VENEZIA 1720

 B
1867

 BARRETT
FONDATA NEL 1917

 Jacques Folly

 REGIONE
TOSCANA

 DAB

 TECHNOGYM



NEEDNAP
shift happens

Piazza Guido Guerra, 45
50053, Empoli – Firenze
info@neednap.it

